

**PROIECT DE MANAGEMENT CULTURAL**  
**Casa de Cultură „Al. Giugaru” Huși**

2011-2016

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea institutia și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de zona HUȘI, din punct de vedere al mediului social, economic, al infrastructurii transporturilor, dar și al mediului cultural și educativ, relevă existența atât a unor elemente favorizante, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de oferta culturală în general.

Astfel, poziția geopolitică favorizează zona noastră prin situarea la granița cu Republica Moldova, la o distanță relativ mică de capitala acesteia (80 Km) și de cel mai important centru cultural al Moldovei – IAȘUL. Hușul este situat pe o arteră importantă de comunicații și transport, localizat pe drumul European 85.

Din punct de vedere al populației se constituie ca avantaje: nivelul mediu de instruire, ponderea majoritară a populației majore, un grad înalt de toleranță și nivel redus de conflicte sociale. Un factor important din perspectiva culturală este și dezvoltarea economică și industrială, cu o mare deschidere către oferta culturală locală. Punctele slabe ar fi părăsirea localității a unui număr în creștere a unui segment de populație cu grad mai mare de educație către alte zone ale țării și cele europene. Hușul dispune de un patrimoniu cultural valoros, legat în special de tradițiile folclorice zonale încă nealterate și de prezența Episcopiei Hușilor, cu un potențial turistic de plelerinaj religios încă neexploatat.

Rețeaua de învățământ este foarte bine reprezentată în Huși, diversificată și multiculturală, reprezentată de cele două colegii „Cuza-Voda” și „Dimitrie Cantemir”, seminarul teologic „sf. Ioan Gura de Aur”, Universitatea „Lucian Blaga”. Însă dotările tehnice sunt anacronice și oferta educațională nu este actualizată la cerințele pieței muncii.

Cultura are în Huși centre importante, cu ofertă vastă pe planul exprimării artistice și educaționale. Casa de Cultură „Alexandru Giugaru”, Ansamblul Folcloric „Trandafir de la Moldova”, Biblioteca „Mihai Ralea”, Muzeul Eparhial și galeria de artă „Primart” sunt prezente permanent cu acțiuni și evenimente noi, însă publicul cărora acestea se adresează, este relativ limitat și specializat. Tentativele de diversificare a ofertei și de atragere a unui public

variat sunt relativ noi și încă insuficiente. Instituțiile culturale au lansat programe pentru tineret, care să formeze publicului interesul către frecventarea instituțiilor de cultură. Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

Se constată încă persistența unei rețineri în colaborarea cu instituții culturale private și organizații neguvernamentale. Pentru Casa de Cultură, astfel de colaborări pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul cultural insuficient cunoscut. Ca membră a Uniunii Europene țara noastră obligă instituțiile de cultură la impunerea pregnantă a identității culturale naționale, iar misiunea Casei de Cultură „Alexandru Giugaru” va avea un rol important prin conservarea tradițiilor folclorice locale și prin transmiterea acestora publicului local, național și european.

Prin Legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, apoi prin Ordonanța de Urgență nr. 118 din 27 dec. 2006 și prin alte două legi (Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și O.U.G. nr. 65 din 27 iunie 2007), Guvernul României a încercat să nuanțeze și să definească și mai bine rolul acestor instituții, acela de „conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial”, adaptând structura acestor instituții la imperatiile secolului XXI: salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, național și universal. În ultimii 10-15 ani s-a putut constata o continuă degradare a mediului cultural al județului Vaslui, pe fondul reducerii sprijinului financiar acordat domeniului, atât din partea bugetului public, cât și din partea finanțatorilor privați, ajungând pe fondul crizei economice manifeste în ultimii ani într-o situație aproape dramatică. Casa de Cultura „Al. Giugaru” a fost nevoită să renunțe la o parte din personal și chiar în anumite cazuri la restrângerea programelor culturale.

Rezultă necesitatea atragerii de fonduri financiare din alte surse : Uniunea Europeană, asociații culturale nonprofit, sponsorizari, etc.

Analizând caracterul interetnic, multicultural al populației municipiului Huși, aici trăind oameni cu origini naționale diferite: unguri hușiti, bulgari, țigani, evrei, italieni, va fi necesară o diversificare a ofertelor de programe, care să satisfacă toate categoriile populației , ca exemplu – păstrarea programului Valentine's day, deși în ultimul timp s-a constatat un curent anti-valentine's day, deoarece pentru locuitorii hușeni de religie catolică Sf. Valentin are o semnificație importantă.

Casa de Cultură „Al. Giugaru” împreună cu Ansamblul Folcloric „Trandafir de la Moldova” și Trupa de teatru „Al.Giugaru”, în calitate de membră a CIOFF (Internațional Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts) a participat la programe internaționale-festivaluri folclorice și de teatru în: Italia, Germania, Elveția, Franța, etc.

În perioada următoare se vor menține relațiile externe, urmărindu-se participarea anuală la cel puțin un program internațional.

Activitatea instituției a fost foarte bine reflectată în presa locală, națională, cât și cea internațională, dovadă fiind și numărul mare de articole prezentate în rapoartele de activitate, pe forumurile de internet, prezentările video pe site-urile de specialitate, etc. Odată cu creșterea calității programelor artistice prezentate publicului, va trebui sporită și mediatizarea și promovarea evenimentelor culturale produse de Casa de Cultură. Vor fi delegate atribuțiuni specifice prin înființarea unui departament media în cadrul instituției, odată cu înființare clubului „Moldocamera”.

Se va construi un site de prezentare a activității instituției, [www.casadecultura.husi.ro](http://www.casadecultura.husi.ro), care va completa, pe lângă [www.trandafir.delamoldova.husi.ro](http://www.trandafir.delamoldova.husi.ro), imaginea activității culturale, și va oferi astfel o mult mai bună vizibilitate în relația cu publicul cât și cu presa, care va avea o sursă directă și rapidă de documentare.

Numărul publicațiilor locale de specialitate din zona județului Vaslui fiind relativ mic (*Prutul*, *Lohanul*, etc), articolele despre activitatea Casei de Cultură au fost sporadice, iar la nivel național se poate constata o bună prezentare a activității salonului de grafică satirică „Damigenius” în paginile site-ului de specialitate <http://caricaturi-dum-dum.blogspot.com/2009/12/foto-cronica-salonului-damigenius-husi.html>. Rezulta necesitatea colaborării active cu redacțiile publicațiilor de specialitate, reluarea colaborării cu revistele mai sus amintite.

Beneficiarii direcți ai programelor instituției sunt locuitorii municipiului Huși, indiferent de vârstă, care participă la cursurile de educație artistică și profesională, spectatorii de la spectacolele de teatru, muzică, divertisment, expoziții grafice, simpozioane, etc. Casa de Cultură oferă o paletă destul de largă de programe culturale care acoperă profilul general al beneficiarului.

Odată cu derularea noilor proiecte : - „Moldocamera” și „Formația de muzică pop” vor fi atrași iubitorii de film și cei de muzică pop către activitățile Casei de Cultură.

Principala sursă de cunoaștere a categoriilor de beneficiari activi o reprezintă baza de date cu numărul de participanți la acțiunile și activitățile instituției: numărul de participanți la cursuri, spectacole, expoziții, numărul de bilete vândute. Beneficiarii potențiali ai activităților organizate în cadrul Casei de Cultură sunt analizați pe baza cererilor de înscriere la cursuri sau alte activități. La începutul anului următor vom demara un studiu, pe un eșantion reprezentativ la nivelul populației municipiului, care să releve nevoile și așteptările publicului de la manifestările instituției.

Casa de Cultura „Al. Giugaru” deține următoarele spații : - corp clădire strada Al. Giugaru nr. 2 Huși, clădire inclusă în patrimoniu național.

Se poate spune că spațiul folosit de către Casa de Cultură este impropriu gamei de activități, neavând utilitățile necesare: toaletă adecvată, vestiare pentru dansatori și instrumentiști, săli de curs amenajate corespunzător, săli de repetiție, sală de spectacole. Se impune astfel, mutarea majorității activităților în spațiul fostului Cinematograf „Dacia”, care, în cazul unei renovări, ar putea rezolva în condiții optime necesarul de spațiu. Actualul spațiu din Huși str. Al. Giugaru, nr. 2 necesită reparații urgente, atât în exterior cât și la interior, acoperiș și subsol. Estimăm o valoare aproximativă care depășește 400.000 lei pentru crearea condițiilor minime de continuare a activității.

Analizând schema de personal existentă (total 13 posturi: din care : 1 director ; personal/ funcții de execuție: din care: economist 1, referenți 9, muncitor necalificat 1, paznic 1) coroborată cu programele artistice în derulare, volumul de muncă, specializările necesare, se constată deficiențe la partea de instruire coregrafică, unde este nevoie de un corepetitor, și în cadrul tarafului, un instrumentist clarinetist. Deasemenea, momentan nu există personal pentru asigurarea curățeniei, având în vedere că în spațiul Casei de Cultură își desfășoară activitatea zilnic peste 100 persoane, care au nevoie de condiții de igienă și salubritate perfecte, propun suplimentarea cu trei posturi pentru perioada contactului :

- un post de corepetitor;
- un post de instrumentist;
- un post de ingrijitor (sau externalizarea serviciilor prin contractarea unei societăți specializate);

#### B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

Programele culturale derulate anterior, satisfac în mare măsură nevoile publicului hușean, manifestările tradiționale fiind organizate fără întreruperi. („Zilele Hușilor”, „Toamna Culturală Hușeana”, Salonul de grafică satirică „Damigenius”), iar cursurile sunt organizate la cererea publicului. În această perioadă nu au fost refuzate participări la festivaluri și au fost trimiși reprezentanți la toate concursurile și manifestările specifice, la care s-au primit invitații, din județ și la nivel național. Programul minim a asigurat o echilibrare lunară a manifestărilor organizate, cu o concentrare specifică a numărului și calității acțiunilor în cadrul „Toamnei Culturale Hușene”. Vor fi menținute programele din anii anteriori la care se vor adăuga două noi proiecte:

- „Moldocamera”- clubul cineaștilor amatori;
- Formația de muzica pop.

Cel mai important ansamblu folcloric de amatori din țară, Ansamblul folcloric „Trandafir de la Moldova”, participă în fiecare an la cele mai renumite festivaluri-concurs din țară și din străinătate, respectiv – „Peștisorul de aur” - Tulcea, „Ana Lugojana” – Lugoj, Cernuso sul Naviglio – Italia etc. , la care a obținut cele mai importante premii. La Festivalul Național de Arte pentru Liceeni – LICART- Societatea pentru Cultură, Oameni și Prietenie a oferit Trupei „Alexandru Giugaru”, premiul pentru cea mai bună trupă de teatru pentru spectacolul cu piesa „Doctor fără voie” de Moliere. La Festivalul Național de teatru pentru elevi , București, trupa de teatru a Casei de Cultură „Al. Giugaru” a primit premiul „George Constantin” pentru „cel mai bun spectacol” – secțiunea interpretare- și premiul pentru „cel mai bun actor”, cucerit de elevul Ionuț Toader, în rolul principal din piesa „Doctor fără voie”. În perioada următoare vor fi sprijinite și impulsionate toate participările la concursuri și festivaluri ale formațiilor și artiștilor hușeni.

În prezent activitatea instituției este bazată pe trei direcții principale:

- conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor folclorice locale prin susținerea activității Ansamblului Folcloric „Trandafir de la Moldova”, care în acest moment se transformă în fenomen la nivel regional, prin extinderea acestei activități și în satele și comunele din jurul municipiului Huși : Stăniliești, Ghermănești, Râșesti și chiar în municipiul Vaslui;
- păstrarea tradițiilor artei teatrale prin activitatea Trupei de teatru “AL. Giugaru”;
- educația artistică și profesională în cadrul cursurilor organizate.

Având în vedere numărul (în continuă creștere) participanților la aceste activități, peste 400 de membri ai ansamblului, peste 50 tineri actori, peste 200 de cursanți, în perioada care urmează voi adopta măsuri pentru susținerea și dezvoltarea acestor direcții și completarea cu cele două noi activități planificate mai sus.

Principalul mesaj transmis de instituție este și cel rezultat din activitățile principale, respectiv: *conservarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor*, mesaj care va trebui promovat la fiecare program organizat, alături de logo-ul instituției.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

Având în vedere trecerea relativ recentă la statutul de instituție publică locală cu personalitate juridică (2009), Casa de Cultură nu va necesita în perioada managerială următoare o reorganizare sau restructurare ori modificarea reglementărilor interne, ci doar o completare a organigramei mai sus menționate.

Perfecționarea artistică a personalului de specialitate se face continuu în cadrul instituției, nivelul fiind apreciat de toți specialiștii din juriile care au acordat premii, distincții și diplome la diferite concursuri. Cu toate acestea, va trebui o confirmare oficială a valorii profesionale a instrumentiștilor angajați în cadrul instituției, prin organizarea în următorul an, cu sprijinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național și a Centrului de Pregătire Profesională în Cultură, a unui program de acreditare profesională.

### C. Analiza situației economice financiare a instituției:

În urma analizei situației economico- financiare a instituției în perioada 2008-2010 se constată o scădere a veniturilor proprii realizate, datorită situației economice generale, dar cu o creștere a surselor atrase și a veniturilor proprii în raport cu totalul veniturilor cu 3%. Menținerea acestei creșteri va reprezenta o țintă pentru perioada următoare, aceasta putând fi majorată odată cu reabilitarea spațiului din cadrul Cinematografului „Dacia”, prin aportul veniturilor din vânzarea de bilete.

Bugetul de venituri și cheltuieli se poate spune că a fost echilibrat în raport cu organigrama și activitățile programate în perioada anterioară, dar cu dezechilibre majore la întreținere și cheltuieli de capital – investiții. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de aproximativ 60% , prag care va trebui menținut în perioada următoare.

Propunerea de buget cadru anual, la care se pot face modificari în funcție de investițiile stabilite de comun acord cu Consiliul Local Municipal și modificarea organigramei, este următoarea:

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Mii lei						Influența
			PREVEDERI ANUALE		din care				
			TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii plăților restante	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	
1	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.17)	00.01	400.50	0.00	90.00	116.00	109.50	85.00	-31.50
2	I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	00.02	232.00	0.00	27.50	53.50	88.50	62.50	0.00
7	C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	00.12	232.00	0.00	27.50	53.50	88.50	62.50	0.00

					0				
8	C1.VENITURI DIN PROPRIETATE (cod 30.10)	00.13	31.00	0.00	7.50	8.10	7.90	7.50	0.00
9	Venituri din proprietate (cod 30.10.03+30.10.09+30.10.50)	30.10	31.00	0.00	7.50	8.10	7.90	7.50	0.00
11	Venituri din concesiuni și închirieri	30.10 .05	31.00	0.00	7.50	8.10	7.90	7.50	0.00
14	C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII (cod 33.10+34.10+36.10.+37.10)	00.14	201.00	0.00	20.0 0	45.40	80.60	55.00	0.00
15	Venituri din prestări de servicii și alte activități (cod 33.10.05+33.10.08+33.10.13+33.10.14+33.10.16+33.10.17+33.10.19+33.10.21+33.10.50)	33.10	14.00	0.00	3.00	4.00	4.00	3.00	0.00
21	Venituri din organizarea de cursuri de calificare și conversie profesională, specializare și perfecționare.	33.10 .17	14.00	0.00	3.00	4.00	4.00	3.00	0.00
33	Diverse venituri (cod 36.10.50)	36.10	87.00	0.00	17.0 0	41.40	26.60	2.00	0.00
34	Alte venituri	36.10 .50	87.00	0.00	17.0 0	41.40	26.60	2.00	0.00
35	Transferuri voluntare, altele decât subvențiile (cod 37.10.01+37.10.50)	37.10	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
36	Donații și sponsorizări	37.10 .01	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
37	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10 .03	-6.90	0.00	- 2.00	-4.90	0.00	0.00	- 6.90
38	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10 .04	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
44	IV. SUBVENȚII (cod 00.18)	00.17	168.50	0.00	62.5 0	62.50	21.00	22.50	- 31.50
45	SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	00.18	168.50	0.00	62.5 0	62.50	21.00	22.50	- 31.50
51	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14)	43.10	168.50	0.00	62.5 0	62.50	21.00	22.50	- 31.50
52	Subvenții pentru instituții publice	43.10 .09	168.50	0.00	62.5 0	62.50	21.00	22.50	- 31.50
<b>101</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI (cod 50.10+59.10+63.10+69.10+79.10)</b>	<b>49.10</b>	<b>400.50</b>	<b>3.38</b>	<b>90.0 0</b>	<b>116.00</b>	<b>109.50</b>	<b>85.00</b>	<b>- 31.50</b>
102	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51+55+56+57+59)	01	393.60	3.38	88.0 0	111.10	109.50	85.00	- 38.40
103	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10	162.90	0.00	41.0 0	41.00	41.00	39.90	19.90
104	Cheltuieli salariale în bani	10.01	127.70	0.00	32.0 0	32.00	32.00	31.70	16.20
105	Salarii de bază	10.01 .01	127.70	0.00	32.0 0	32.00	32.00	31.70	16.20
106	Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	35.20	0.00	9.00	9.00	9.00	8.20	3.70
107	Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03 .01	26.60	0.00	6.85	6.85	6.85	6.05	2.50
108	Contribuții de asigurări de șomaj	10.03 .02	0.65	0.00	0.16	0.16	0.16	0.17	0.12
109	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03 .03	6.64	0.00	1.64	1.64	1.64	1.72	0.97

Nr Crt	Denumirea indicatorilor	Cod indica tor	PREVEDERI ANUALE		din care				Influe nța
			TOT AL	din care credit e buget are destin ate stinge rii plății or restan te	Trim I	Tri m II	Tri m III	Tri m IV	
110	Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03. 04	0.29	0.00	0.05	0.0 5	0.0 5	0.1 4	0.09
111	Contribuții pt concedii și indemnizații	10.03. 06	1.02	0.00	0.30	0.3 0	0.3 0	0.1 2	0.02
112	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06 + 20.09 la 20.16 + 20.18 la 20.27 + 20.30)	20	190.7 0	3.38	47.00	30. 10	68. 50	45. 10	- 58.30
113	Bunuri și servicii	20.01	154.6 0	3.38	37.50	24. 50	55. 50	37. 10	- 46.40
114	Furnituri de birou	20.01. 01	1.20	0.00	0.30	0.3 0	0.3 0	0.3 0	0.00
115	Materiale pentru curățenie	20.01. 02	2.40	0.00	0.60	0.6 0	0.6 0	0.6 0	0.00
116	Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01. 03	29.30	2.80	15.30	4.3 0	4.4 0	5.3 0	0.00
117	Apă, canal și salubritate	20.01. 04	0.80	0.00	0.20	0.2 0	0.2 0	0.2 0	0.00
118	Piese de schimb	20.01. 06	2.50	0.00	1.00	0.0 0	0.0 0	1.5 0	0.00
119	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01. 08	0.40	0.00	0.10	0.1 0	0.1 0	0.1 0	0.00
120	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01. 09	6.00	0.00	2.00	2.0 0	2.0 0	0.0 0	- 2.00
121	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01. 30	112.0 0	0.58	18.00	17. 00	47. 90	29. 10	- 44.40
122	Reparații curente	20.02	6.00	0.00	1.00	1.0 0	2.0 0	2.0 0	0.00
123	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	13.10	0.00	3.00	0.1 0	5.0 0	5.0 0	- 6.90



124	Alte obiecte de inventar	20.05.30	13.10	0.00	3.00	0.10	5.00	5.00	-6.90
125	Deplasări, detașări, transferări(cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	4.00	0.00	0.50	1.50	1.00	1.00	0.00
126	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	4.00	0.00	0.50	1.50	1.00	1.00	0.00
127	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	13.00	0.00	5.00	3.00	5.00	0.00	-5.00
128	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	13.00	0.00	5.00	3.00	5.00	0.00	-5.00
129	TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITĂȚI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
130	Transferuri curente (cod 51.01.01+51.01.03+51.01.14+51.01.15+51.01.24+51.01.26+51.01.31+51.01.39)	51.01	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
131	Transferuri către instituții publice	51.01.01	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
132	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72)	70	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
133	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)	71	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
134	Active fixe	71.01	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
135	Alte active fixe	71.01.30	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
<b>151</b>	<b>Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE (cod 65.10+66.10+67.10+68.10)</b>	<b>63.10</b>	<b>400.50</b>	<b>3.38</b>	<b>90.00</b>	<b>116.00</b>	<b>109.50</b>	<b>85.00</b>	<b>-31.50</b>
<b>178</b>	<b>Cultură recreere și religie (67.10.03+67.10.05+67.10.50)</b>	<b>67.10</b>	<b>400.50</b>	<b>3.38</b>	<b>90.00</b>	<b>116.00</b>	<b>109.50</b>	<b>85.00</b>	<b>-31.50</b>
179	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+51+55+56+57+59)	01	393.60	3.38	88.00	111.10	109.50	85.00	-38.40
180	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10	162.90	0.00	41.00	41.00	41.00	39.90	19.90
181	Cheltuieli salariale în bani	10.01	127.70	0.00	32.00	32.00	32.00	31.70	16.20
182	Salarii de bază	10.01.01	127.70	0.00	32.00	32.00	32.00	31.70	16.20
183	Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	35.20	0.00	9.00	9.00	9.00	8.20	3.70
184	Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	26.60	0.00	6.85	6.8	6.8	6.0	2.50

						5	5	5	
185	Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	0.65	0.00	0.16	0.16	0.16	0.17	0.12
186	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	6.64	0.00	1.64	1.64	1.64	1.72	0.97

Mii Lei

187	Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	0.29	0.00	0.05	0.05	0.05	0.14	0.09
188	Contribuții pt concedii și indemnizații	10.03.06	1.02	0.00	0.30	0.30	0.30	0.12	0.02
189	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06 + 20.09 la 20.16 + 20.18 la 20.27 + 20.30)	20	190.70	3.38	47.00	30.10	68.50	45.10	-58.30
190	Bunuri și servicii	20.01	154.60	3.38	37.50	24.50	55.50	37.10	-46.40
191	Furnituri de birou	20.01.01	1.20	0.00	0.30	0.30	0.30	0.30	0.00
192	Materiale pentru curățenie	20.01.02	2.40	0.00	0.60	0.60	0.60	0.60	0.00
193	Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	29.30	2.80	15.30	4.30	4.40	5.30	0.00
194	Apă, canal și salubritate	20.01.04	0.80	0.00	0.20	0.20	0.20	0.20	0.00
195	Piese de schimb	20.01.06	2.50	0.00	1.00	0.00	0.00	1.50	0.00
196	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	0.40	0.00	0.10	0.10	0.10	0.10	0.00
197	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	6.00	0.00	2.00	2.00	2.00	0.00	-2.00
198	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	112.00	0.58	18.00	17.00	47.90	29.10	-44.40
199	Reparații curente	20.02	6.00	0.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00
200	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	13.10	0.00	3.00	0.10	5.00	5.00	-6.90
201	Alte obiecte de inventar	20.05.30	13.10	0.00	3.00	0.10	5.00	5.00	-6.90
202	Deplasări, detașări, transferări(cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	4.00	0.00	0.50	1.50	1.00	1.00	0.00
203	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	4.00	0.00	0.50	1.50	1.00	1.00	0.00
204	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	13.00	0.00	5.00	3.00	5.00	0.00	-5.00
205	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	13.00	0.00	5.00	3.00	5.00	0.00	-5.00
206	TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITĂȚI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
207	Transferuri curente (cod 51.01.01+51.01.03+51.01.14+51.01.15+51.01.24+51.01.26+51.01.31+51.01.39)	51.01	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
208	Transferuri către instituții publice	51.01.01	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00

209	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72)	70	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
210	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)	71	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
211	Active fixe	71.01	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
212	Alte active fixe	71.01.30	6.90	0.00	2.00	4.90	0.00	0.00	6.90
214	Servicii culturale (cod 67.10.03.03 la cod 67.10.03.07 +67.10.03.09 la cod 67.10.03.11+67.10.03.15+67.10.03.30)	67.10.03	400.50	3.38	90.00	116.00	109.50	85.00	-31.50
218	Case de cultură	67.10.03.06	400.50	3.38	90.00	116.00	109.50	85.00	-31.50
276	VII. REZERVE, EXCEDENT/DEFICIT	96.10	0.00	-3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
278	DEFICIT	99.10	0.00	-3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Proiecte noi propuse spre realizare:

Nr crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat		Observație comentarii concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Proiecte mici	Formație de muzică pop	15000 lei	Dotarea cu instrumente și formarea unei trupe de muzică pop	
		Proiecte medii	„Moldocamera”	45000	Dotarea cu aparatura specifică înființării unui club al cineaștilor amatori	
		Proiecte mari	Renovarea și reabilitarea spațiului actual al Casei de Cultură	400000 lei	Renovarea fațadei clădirii, renovarea interiorului, dotarea cu vestiare, renovarea toaletelor (aducțiune apă-canal)	
	<b>Total:</b>	<b>Total :</b>		<b>Total:</b>	<b>Total: 460000 lei</b>	

## PROGRAM

**de activitate minim anual pentru perioada 2011-2016  
ce cuprinde activitățile și programele principale organizate de  
Casa de Cultură „Alexandru Giugaru”**

### Ianuarie

- „Zi dedicată poetului M. Eminescu” – manifestări organizate în cadrul Casei de Cultură „Al. Giugaru”;
- „24 ianuarie în conștiința românilor”, spectacol dedicat Zilei Unirii Principatelor Române de la 1818, organizat în colaborare cu Liceul „Cuza-Vodă” Huși.

### Februarie

- 14 februarie**, concurs-spectacol pentru tineret, „Valentines day”;
- 24 februarie**, „Dragobete”, spectacol organizat împreună cu Ansamblul „Trandafir de la Moldova”.

### Martie

- 1 martie**, Manifestări culturale dedicate „Zilelor Mărțișorului” :
- 8 martie** spectacol dedicat „Zilei femeii”,

### Aprilie - Spectacole de teatru;

- Crosul municipiului Huși - „Ioan Romila”, în Parcul „Cuza-Vodă”, concurs desfășurat pe grupe de vârste și premii;
- „Moldocamera” clubul cineaștilor amatori.

### Mai

- 9 mai – Ziua Europei**, - Spectacol dedicat „Zilei Europei” în colaborare cu Cercul Militar Huși, în Parcul Rodina;
- 18 mai**– spectacol concurs - „Ritmurile tinereții”
- Sărbătoarea „**Armindenului**” întâlnire cu scriitori și personalități culturale ale municipiului.
- Spectacol muzică folk „**In memoriam Valeriu Penișoară**”.

### Iunie

- Ziua internațională a copilului, spectacol - concurs realizat în colaborare cu: grădinițele și școlile din localitate, Clubul elevilor Huși, Primaria municipiului Huși și Consiliul Local Municipal;
- Spectacol prezentat de Ansamblul de copii „Trandafir de la Moldova”;
- 26 iunie** - Ziua Drapelului Național al României.

### Iulie

- 26 iulie 2009** - Ziua Imnului

### August

- 1 – 2 august**, spectacol organizat de Ansamblul „Trandafir de la Moldova” împreună cu Centru de Creație Vaslui și Consiliul Județean Vaslui;
- Spectacol cu formația de muzică POP a Casei de Cultură;

23 August „Festivalului Famfarelor”.

### **Septembrie**

- Manifestări sportive – Cupa municipiului Huși la Volei;  
- Cupa municipiului Huși la Tenis.

**20 septembrie** „Toamna Culturală Hușeană” Salonul de grafică satirică „Damigenius”;

### **Octombrie**

**3 – 4 octombrie - Zilele Hușilor** – spectacol dedicat zilei municipiului, manifestări organizate împreună cu Consiliul Local Huși și Primăria Municipiului Huși în Piața Tricolorului

- Festival Folcloric

**25 octombrie** Spectacol dedicat **Zilei Forțelor Armate Române la Cercul Militar Huși;**

- **Noiembrie** - „Toamna Culturala Huseana” – cu manifestări: expoziții, simpozioane, lansări de carte, spectacole de teatru, etc.

### **- Decembrie**

**1 dec.** – manifestări dedicate **Zilei Naționale a României**

- spectacol teatru - Trupa de teatru a Casei de Cultură „Al. Giugaru” Huși.

**24-31 Dec.** „Datini și obiceiuri” spectacol concurs de colinde, Huși organizat în colaborare Primăria Municipală, Liceul „Cuza-Vodă”, Colegiul „Dimitrie Cantemir” Huși, școlile generale.

Casa de Cultură a organizat **cursuri cu caracter permanent** cum ar fi:

- cursuri de „**barman-ospătar-bucătar**”;
- cursuri de **dansuri populare;**
- cursuri de **instrumente populare;**
- cursuri de **chitară și pian**

Casa de Cultură va sprijini toate manifestările culturale organizate de către celelalte instituții din municipiu: Biblioteca „Mihai Ralea”, Episcopia Hușilor, Colegiul „Cuza-Voda”, Colegiul „Dimitrie Cantemir”, Clubul Elevilor, grădinițele și școlile generale, alte organizații și asociații culturale.

Intocmit,

Ing. Gaina Sergiu

**Presedinte de sedinta,  
Gheorghe Hoha**

**Secretarul Municipiului Husi,  
Jr. Dumitrascu Monica**